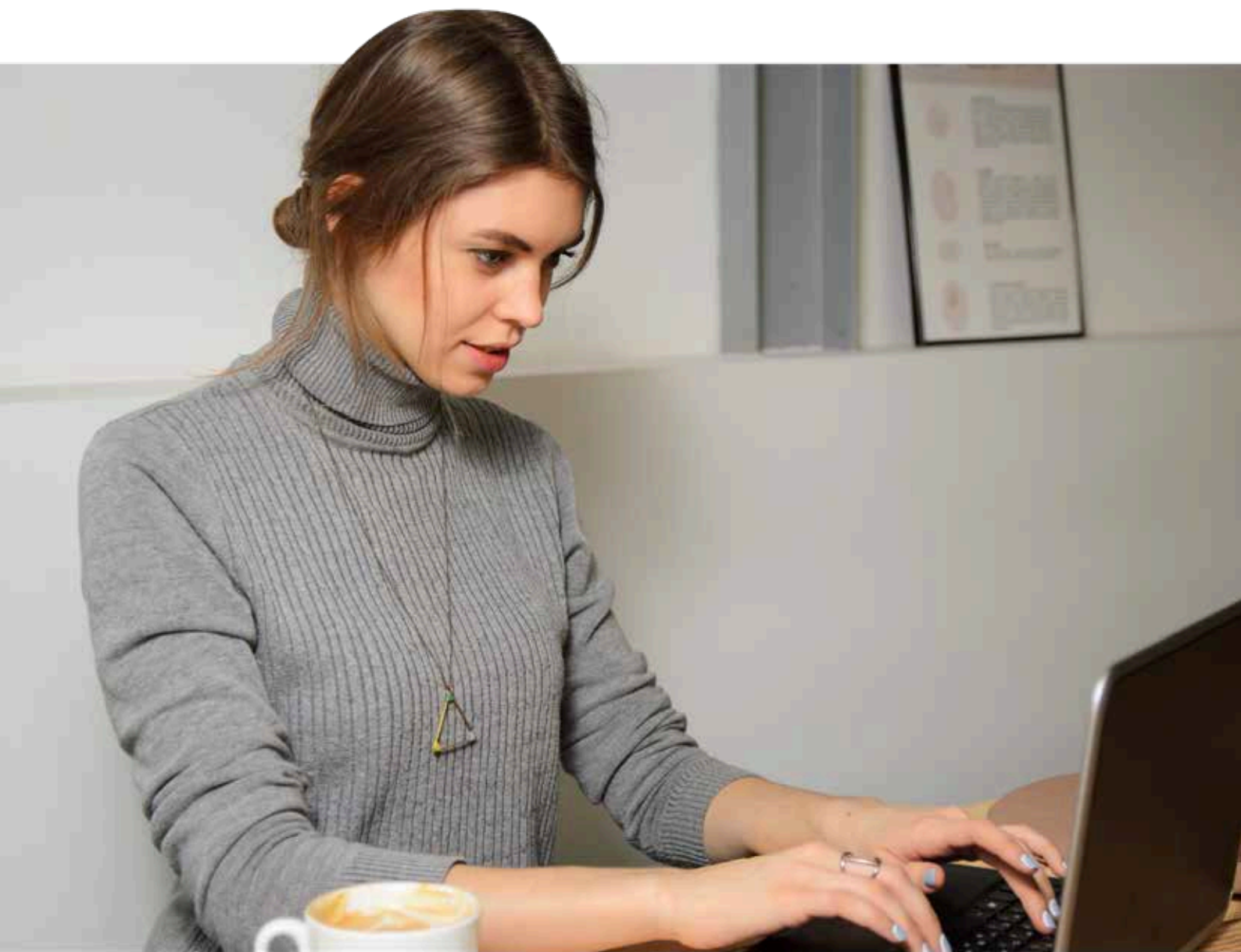


Booster ma visibilité sur Google avec un expert Orange

Conseil Visibilité Digitale



Orange accompagne
les indépendants et les créateurs



Conseil Visibilité Digitale



Une stratégie média sur mesure

Mon expert certifié Google Ads m'aide à définir mes besoins de visibilité et à y répondre avec une stratégie personnalisée :

- Générer des visites sur mon site internet
- Recevoir plus d'appels de mes prospects
- Augmenter le trafic dans mon magasin
- Augmenter mes ventes en ligne

Frais de création de campagne

300€⁽¹⁾
HT

(paiement à la souscription)

Un succès qui se construit

Mon expert crée ma campagne publicitaire sur Google.

Il s'occupe de tout : de la rédaction de l'annonce, son paramétrage (choix des cibles et supports...), à sa mise en ligne.

Il suit et optimise ma campagne en fonction de mes actualités et de celles du marché.

Prestation de conseil

200€⁽²⁾
HT/mois

Engagement minimum 3 mois

Un suivi optimal et constant

Chaque mois, mon expert m'appelle pour faire le point et je reçois par mail un rapport personnalisé des performances de ma campagne

Il est disponible pour répondre à mes questions et agir sur ma campagne à tout moment, notamment en cas de secteur très concurrentiel.

Nous vous recommanderons après étude de votre activité, de vos concurrents, et de votre zone géographique cible, le budget mensuel optimal à investir dans Google Ads pour atteindre les objectifs définis⁽³⁾

Pour plus d'informations,

contactez-nous au **0 800 800 960** Service et appel gratuits ou par mail contact.visibilite@orange.com

Offre soumise à conditions, valable en France métropolitaine, exclusivement réservée aux professionnels (sur présentation de justificatifs), titulaires d'une offre Haut Débit pro d'Orange. Conditions et liste des prestations proposées disponibles sur orangepro.fr - Détails de l'offre sur orangepro.fr

(1) Frais de création correspondant à la définition de vos objectifs lors d'un appel de cadrage avec l'expert en charge de votre campagne, l'accompagnement à la création de votre compte Google, la création et le paramétrage de la campagne (sélection des mots clés, rédaction de l'annonce...) par votre expert Orange. Paiement effectué à la souscription du contrat. (2) Abonnement mensuel correspondant à la prestation de Conseil réalisée par Orange. En sus du forfait mensuel versé à Orange pour cette prestation, vous devrez investir un budget mensuel pour l'achat de votre espace publicitaire dans Google, et ce directement dans votre compte Google Ads. (3) Ce montant investi dans Google Ads doit être supérieur ou égal à 200€ /mois, et vous sera confirmé par l'expert lors de l'appel de cadrage de campagne une fois que vous avez souscrit à l'offre.

Orange SA au capital de 10 640 226 396 € - 78, rue Olivier de Serres - 75505 Paris Cedex, 15 - 380 129 866 RCS Paris 1508.

